

PRESSEMEDLUNG

NEUE PREMIUM-PARTNERSCHAFT: GENESIS UND THE LIVING CIRCLE

- **Genesis Motor Switzerland und The Living Circle Group gehen Partnerschaft ein**
- **Genesis-Serviceangebot künftig auch in ausgewählten Fünf-Sterne-Hotels von „The Living Circle“**
- **Noch mehr Wertschätzung für die Zeit der Kundinnen und Kunden**

Zürich, 12. Juli 2022 – Neue Kooperation im Premiumsegment: Genesis Motor Switzerland und The Living Circle– ein Zusammenschluss von ausgewählten Luxushotels und -restaurants – gehen eine Partnerschaft ein. Genesis kann somit künftig das Markenversprechen „We come to you“ bei der Neu- und Servicewagen-Auslieferung sowie bei Testfahrten nicht nur direkt am Wohnort der Kundin oder des Kunden, sondern auf Wunsch auch in einem der Fünf-Sterne-Hotels des The Living Circle in Zürich einlösen, wie z.B. im Widder Hotel, im Storchen Zürich und im Alex Lake Zürich. Dies ermöglicht den Genesis Personal Assistants, die Erwartung ihrer Kunden im Rahmen der Fahrzeugübergabe mit einem Serviceerlebnis der Luxusklasse zu übertreffen. Der Service ist rund um die Uhr verfügbar, ermöglicht den Kundinnen und Kunden der koreanischen Premiummarke und insbesondere Business-Reisenden noch mehr Flexibilität und schenkt ihnen so weitere kostbare Zeit.

Das Motto: It's about time

„Nur Zeit ist wahrer Luxus und das wertvollste Gut überhaupt.“ Darüber sind sich Piergiorgio Cecco, Regional Operations Manager bei Genesis Motor Switzerland, und Jörg Arnold, General Manager der Hotels Widder Hotel, Storchen Zürich und Alex Lake Zürich und des Restaurants Buech sowie Initiator von The Living Circle, einig. „Unser stetes Bestreben, unseren Gästen besondere, exklusive Momente und Zeit für das Wesentliche zu ermöglichen, verbindet die ‚The Living Circle‘ Betriebe und Genesis“, so Arnold. Durch die neu entstandene Kooperation können Genesis wie auch „The Living Circle“ ihren Gästen ab sofort einen weiteren exklusiven Service bieten, wie Cecco berichtet: „Die ‚The Living Circle‘ Hotels stehen für Qualität, gelebte Nachhaltigkeit und Wohlfühlambiente. Durch die neue Partnerschaft können wir unseren Service um eine weitere Dienstleistung im Premiumsegment ergänzen.“

Das Genesis-Versprechen: „We come to you“

Genesis hat es sich zum Ziel gesetzt, den Besitz eines Luxusfahrzeugs und den Massstab in Sachen Service neu zu definieren. Vom Genesis Personal Assistant, der die Kundinnen und Kunden auf ihrer

PRESSEMEDLUNG

persönlichen Genesis-Reise begleitet, bis hin zu einem umfassenden 5-Jahre-Serviceversprechen sowie transparenten Fahr- und Finanzierungsmodellen tut Genesis alles für den Komfort der Kundinnen und Kunden. Getreu dem koreanischen «son-nim» Prinzip stellt Genesis stets den Gast in den Mittelpunkt. Ob Probefahrt, Auslieferung eines neuen Fahrzeugs, regelmässige Wartung oder Garantiearbeiten: Genesis kümmert sich um die Abholung und Rückgabe des Fahrzeugs sowie um alles Weitere, damit Kunden sorglos unterwegs sein können. Die Neuwagen-Auslieferung sowie auch die Testfahrt erfolgt dabei auf Wunsch direkt am Wohnort des Kunden oder in einem der 10 schweizweiten Genesis-Partnerhotels – beispielsweise von The Living Circle.

Hinweis für Redaktionen

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Irene Franco

Head of PR, Genesis Motor Switzerland AG

T: +41 79 225 44 95

E: irene.franco@ch.genesis.com

Kontakt Medienstelle The Living Circle

Kontakt: Julia Faulhaber

T: +41 44 500 21 98

E: jf@faulhaber-marketing.ch

Genesis Medienzentrum

<http://www.genesisnewseurope.com/german>

Genesis Europa Kommunikation Twitter

[@genesis_eu_pr](https://twitter.com/genesis_eu_pr)

Genesis Instagram

[@genesis_europe](https://www.instagram.com/genesis_europe)

Genesis Facebook

www.facebook.com/GenesisEuropeGmbH

Genesis LinkedIn

www.linkedin.com/company/genesis-motor-europe

PRESSEMELDUNG

Über Genesis

Die Marke Genesis steht für eine neue, aufregende Alternative im Bereich der Premium-Mobilität. Mit Gastfreundschaft und einem herausragenden Serviceangebot schafft Genesis eine vertrauensvolle und nachhaltige Kundenbindung. Nach dem Grundsatz *It's about Time* steht der Respekt vor der verfügbaren Zeit der Kunden im Mittelpunkt der Beziehung. 2021 – weniger als ein Jahr nach der europäischen Markteinführung – stellte Genesis bereits fünf Premium-Modelle vor, die jeweils die für Genesis typische und einzigartige Designsprache *Athletic Elegance* verkörpern. In den kommenden Jahren wird das Angebot an Fahrzeugen und Services in Europa kontinuierlich weiter ausgebaut: Im Zuge der Markenvision für eine nachhaltige Zukunft führt Genesis 2022 drei Elektrofahrzeuge ein und wird ab 2025 alle neuen Fahrzeuge mit einem vollelektrischen Antrieb ausrüsten. Bis 2030 wird sich Genesis ausserdem als Null-Emissions-Marke etablieren und will bis 2035 klimaneutral werden.

Weitere Informationen über Genesis und die Markendefinition von Premium finden Sie unter www.genesis.com.

Bitte besuchen Sie unsere Medienseite für die neuesten globalen Nachrichten unter <http://genesisnewseurope.com/> und Twitter unter [@genesis_eu_pr](https://twitter.com/genesis_eu_pr).

Über das Widder Hotel

Das Fünf-Sterne-Superior-Hotel Widder inmitten der Zürcher Altstadt ist ein Unikat der Schweizer Luxushotellerie und zieht Gäste aus aller Welt in seinen Bann. In einer aufwendigen und zehnjährigen Restauration wurden neun mittelalterliche Gebäude unter der Leitung der Schweizer Architektin Tilla Theus in ein einzigartiges Boutiquehotel-Anwesen modifiziert. Das Ergebnis ist ein Gesamtkunstwerk aus Historie, Kunst und Design. Die insgesamt 35 Zimmer und 14 Suiten sind individuell gestaltet und machen die über 700-jährige Geschichte des Hauses mit überraschenden Details und modernen Designklassikern erlebbar. Mit insgesamt vier verschiedenen Gastronomiekonzepten sowie acht Eventräumen ist das Widder Hotel darüber hinaus beliebter Treffpunkt für die Zürcher Szene und Wirtschaft. Chefkoch Stefan Heilemann und sein Team sind mit dem Widder Restaurant derzeit mit 2 Michelin-Sternen und 18 GaultMillau-Punkten ausgezeichnet. Die legendäre Widder Bar zählt zu den «50 Best Discovery-Bars» der Welt. Das Widder Hotel ist Mitglied der «Swiss Deluxe Hotels», der «Responsible Hotels of Switzerland» und der «Leading Hotels of the World».

Für mehr Informationen: www.widderhotel.com

PRESSEMEDLUNG

Über den Storchen Zürich

Das Fünf-Sterne-Hotel Storchen Zürich befindet sich im Herzen der Zürcher Altstadt und zählt zu den geschichtsträchtigsten und ältesten Hotels der Limmatstadt. Durch sein facettenreiches Angebot sowie seine privilegierte Lage, unweit der Bahnhofstrasse und des Paradeplatzes, bietet das Haus einen einzigartigen Kosmos und ist ideal für abwechslungsreiche Meetings & Incentives, Städtetrips und Ferien mit der ganzen Familie gleichermassen. 66 Zimmer und Suiten, die Zunftstube La Rôtisserie, die Cigar Bar, die Panorama-Sommerdachterasse „The Nest“ sowie die Barchetta Bar mit der dazugehörigen Lounge und Piazza bieten den Gästen das gewisse „Mehr“, das begeistert. Banketträumlichkeiten für bis zu 100 Personen für private wie geschäftliche Anlässe runden das Angebot gelungen ab. Im Winter 2016/2017 wurde das Hotel grosszügig umgebaut. Der Storchen Zürich ist Teil des The Living Circle und Mitglied bei Preferred Hotels & Resorts und der «Responsible Hotels of Switzerland».

Für mehr Informationen: www.storchen.ch

Über das Hotel ALEX LAKE ZÜRICH

Das 2019 eröffnete Fünf-Sterne-Hotel zeichnet sich durch die traumhafte Lage direkt am Zürichsee sowie das modern luxuriöse Interieur aus. Die 43 eleganten Studios und Penthäuser mit eigener Küche bieten sich durch das grosszügige Wohnerlebnis auch für längere Aufenthalte an. Der kosmopolitische Stil ist durch harmonische Farben und massgeschneiderte Möbel aus natürlichen Materialien im ganzen Haus erlebbar. Jedes Studio und Penthaus bietet einen direkten Blick auf den See. Der Spa verfügt über Sauna, Dampfbad und Vitality-Pool sowie Behandlungsräume für ausgewählte Massagen und Anwendungen. Im Restaurant Alex kümmert sich das Team mit innovativen Kreationen um das leibliche Wohl. Im November 2021 wurde das neue Gourmetrestaurant AQUA unter der Leitung von Chefkoch Michael Schuler eröffnet. Die Bar und Terrasse runden das gastronomische Angebot ab. Ein weiteres Highlight des Luxushotels ist der direkte Seezugang für Wassersportarten, wie Schwimmen, und die eigenen Bootsanlegeplätze. Die Innenstadt ist in nur 15 Minuten erreichbar – unter anderem mit dem hoteleigenen Boot.

Für mehr Informationen: www.alexlakezurich.com