



Dem Fachkräftemangel in der Hotellerie mit Innovation entgegen

CERVO Mountain Resort launcht Beyond Talent

Zermatt, 4. Juli 2022 – Wie in vielen Branchen ist es momentan auch in der Hotellerie eine Herausforderung, gut ausgebildete Fachkräfte zu finden. Bei Bergregionen kommen oft fehlende Unterkünfte erschwerend hinzu. Das CERVO Mountain Resort ist seit über zehn Jahren für seinen Pioniergeist bekannt. So wird auch der aktuellen Situation mit Innovation und Leidenschaft begegnet.

Ab 21. November 2022, pünktlich zur Wintersaison, startet das CERVO Mountain Resort ein innovatives Pilotprojekt. Unter dem Claim Beyond Talent verstärkt das Zermatter Resort seinen Fokus bereits jetzt auf nachhaltiges HR Management und geht – was die Arbeits- und Rahmenbedingungen seiner Mitarbeitenden angeht – den Schritt weiter.

Für das Pilotprojekt erhalten erstmals 20 Mitarbeitende aus verschiedenen Abteilungen eine einjährige Anstellung, im Gegensatz zu der immer noch üblichen Saisonstelle. Während dieser zwölf Monate, wovon das CERVO zehn Monate geöffnet ist, erhalten sie zehn Wochen arbeitsfreie Zeit. In den zehn Wochen inkludiert sind die im Gesamtarbeitsvertrag L-GAV vorgeschriebenen fünf Wochen Ferien, die sechs Feiertage und Überstunden-Kompensation – alles, was darüber hinausgeht, sind extra gewährte Ferientage. In den Monaten Mai und Juni besteht gute Urlaubsplanbarkeit für die Mitarbeitenden. Die Arbeitszeit verteilt sich auf fünf Tage pro Woche mit jeweils zwei freien Tagen am Stück.

Nebst der zusätzlichen arbeitsfreien Zeit und der Möglichkeit, im Frühling längere Ferien am Stück zu machen, bietet insbesondere die zwölfmonatige Anstellung viele, für die Ferienhotellerie atypische, Vorteile. So müssen sich Mitarbeitende nur einmal bei Stellenantritt um die Anmeldung bei der Gemeinde kümmern und können ihren Mietvertrag für das ganze Jahr schliessen. Auch fällt das An- und Abmelden bei der privaten Unfallversicherung weg. Für ausländische Mitarbeitende besteht die Möglichkeit, eine Aufenthaltsbewilligung B zu beantragen. Durch die höhere Team-Kontinuität können mehr und tiefergehendere, interne Schulungen angeboten werden.

Auch was die angespannte Wohnsituation in Zermatt, insbesondere für Saisonmitarbeitende, angeht, hat das CERVO für sein Team individuelle Lösungen. Mitarbeitende müssen vor Stellenantritt nicht mühsam selbst suchen. Das CERVO stellt sicher, dass alle Mitarbeitenden eine Unterkunft in Zermatt oder Täsch an guter Lage finden.

Weiterhin profitieren alle Mitarbeitenden von den vielseitigen Staff Activities. Alle zwei Wochen steht ihnen der Mountain Ashram zur freien Benutzung zur Verfügung, es finden Yoga- und Meditations-Sessions statt, es geht gemeinsam auf die Skier oder Mountainbikes und die Mitarbeitenden sind mit 20-Prozent-Rabatt herzlich in den Gastronomie Outlets willkommen.

Ganz dem Claim Beyond Talent entsprechend wird hier mehr als nur Talent Management betrieben. Jeder Mitarbeitende soll die Möglichkeit haben, die Welt auch über Zermatt hinaus zu erkunden, um mit vielen neuen, wertvollen Erfahrungen in das Pionier-Dorf am Matterhorn zurückzukehren.



Über das CERVO Mountain Resort

Oberhalb des Zermatter Dorfkerns gelegen eröffnete das CERVO Mountain Resort nach einem umfangreichen Um- und Neubau im Dezember 2020 wieder seine Türen. Der spektakuläre Blick über das Dorf und auf das Matterhorn begleitet die Gäste während des gesamten Aufenthalts – ob von den 54 Zimmern und Suiten (verteilt auf sieben von neun Lodges), vom Onsen des Mountain Ashram Spas oder beim Après-Ski auf den Terrassen. Das CERVO-Lebensgefühl ist im ganzen Resort erleb- und spürbar. Dieses beruht auf den Grundsätzen eines bewussten, respektvollen Umgangs mit der Umwelt, der Wertschätzung der Heimat mit ihren Traditionen und Werten sowie der Inspiration aus der ganzen Welt. Das Interior, von den Innenarchitekten von Dreimeta entworfen, widergespiegelt dies mit natürlichen Materialien und Farbtönen der Bergwelt rundherum und sanften Einflüssen von Reisen um den Globus. Mit den drei Lodge-Konzepten trägt das CERVO dem Zeitgeist des Tourismus Rechnung. Ob entspannt luxuriös, stilvoll alpin oder funktionell modern – die Zimmer und Suiten sind genauso vielseitig wie die Angebote und Leistungen. Je nach Saison und persönlichen Bedürfnissen sind diese flexibel gestaltet. Der neue Mountain Ashram Spa vereint das Beste aus internationalen Wellness-Traditionen: Meditation und Coaching Sessions, erlesene Anwendungen, das Dampfbad mit lokalen Kräutern und das Onsen mit atemberaubender Sicht auf das Matterhorn. In den drei Restaurants Madre Nostra, Bazaar und Ferdinand liegt der Fokus auf lokal saisonalen Kreationen, angereichert mit Geschmacksnoten von nah und fern. Gefeierte wird entweder in der versteckten Grapes & Juniper Bar oder direkt am Pistenende beim Après-Ski auf den Terrassen zum sorgfältig kuratierten Line-up. Das Resort umfasst zudem die Overlook Lodge für einen ungezwungenen Urlaub im Apartment sowie der Schali Lago, dem Sommerhotspot am Schalisee, mit Wakeboard-Anlage und Bar mit CERVO-Klassikern auf der Karte. Das Resort wurde mit dem renommierten Hotellerie & Design Awards AHEAD Europe in der Kategorie Resort ausgezeichnet, welcher am 19. November 2021 in London vergeben wurde.

Weitere Informationen unter: www.cervo.swiss

CERVO Mountain Resort

Riedweg 156
3920 Zermatt

Telefon: 0041 27 968 12 12
Email: beyond@cervo.swiss

Für Presseinformationen und Bildmaterial:

faulhaber Marketing GmbH
Landstrasse 43a
8450 Andelfingen
Schweiz

Marie-Louise Emch
Telefon: 0041 44 500 21 98
Email: mle@faulhaber-marketing.ch