

Das rocksresort ist Pionier in Greenstyle und Digitalisierung

„Get More Mountain“ – Relaxte Winterferien dank der LAAX App

Laax, 27. Februar 2023. Ob Parkplatzsuche oder Café-Bestellung, ob Wettervorhersage oder Verabredung mit Freunden: Mit der LAAX App bewegt sich der Gast bargeldlos und stressfrei durch die Weisse Arena Gruppe, der Betreiberin des Wintersportgebiets LAAX. Der Aufenthalt im rocksresort wird damit noch komfortabler. Und der Spass kommt bei spannenden Games auch nicht zu kurz.

Acht Millionen User-Sessions verzeichnet die LAAX App im Winterhalbjahr. Das zeigt, wie gerne der digitale Begleiter genutzt wird, spart er doch wertvolle Ferienzeit und Nerven. Das Informationszentrum in der Jackentasche verrät nicht nur, welche Anlagen geöffnet sind, sondern auch, wie lang die Warteschlange dort gerade ist. Flims Laax Falera – live und in Farbe auf einen Blick! Natürlich lässt sich auch ein Geldautomat oder Bäcker finden, ein Tisch in einem der Restaurants im rocksresort oder am Berg reservieren, beziehungsweise das Essen per Mobile Ordering ins Appartement bestellen.

Innovative App-Features und Wettbewerbe

Doch jetzt wird es interessant: Mit der App-Funktion PLAY wird LAAX zum persönlichen Spielplatz. Die Skigebiets-Keycard identifiziert den Benutzer, der nun Abenteuer auf dem Berg erleben kann. Mit Liftfahrten, Höhenmeter sammeln und Quizspielen sammelt man LAAX Punkte und Badges und erklimmt die Hitliste „Leaderboard“. Hier warten schon die Kollegen mit ihren Ergebnissen – Wer hatte heute die beste Performance, wer sammelte die meisten Punkte? Alle eigenen Stationen der Saison finden sich auf der neuen „Map“. Bei Fragen oder Feedback ist ein Service über die App erreichbar. Für weitere Informationen: www.flimslaax.com/laax-app

Niemand sucht mehr die Gästekarte

Auch die digitale Gästekarte mit exklusiven Vorteilen in der Region ist in der LAAX App hinterlegt. „Unser Ziel ist, die ‚Pain Points‘ der Gäste zu reduzieren, das heisst, mühsame Prozesse zu eliminieren“, sagt Eliane Bernasocchi-Volken, Chief Marketing Officer der Weisse Arena Gruppe. Die LAAX App läuft schon im 7. Betriebsjahr und hat in der Zeit viel „gelernt“: „Der Kunde steht im Zentrum, wir belohnen sein Engagement mit LAAX Punkten, die er zum Beispiel für Drinks oder Snacks in den Betrieben einlösen kann.“ Rund 160'000 User pro Saison nutzen die LAAX-App.

Die LAAX-App lernt den Gast besser kennen

Interessant sind auch die Zukunftspläne der LAAX App-Betreiber, die das Angebot weiterentwickeln möchten. „Ideal wäre es, wenn auch die Schlüsselkarte fürs Zimmer integriert wäre oder personalisierte Angebote wie Yoga oder Themenwanderungen ausgespielt werden könnten. Im Moment arbeiten wir noch mit den Selbstangaben der Gäste, das heisst die persönlichen Interessen in der Laax App zu hinterlegen“, so Eliane Bernasocchi-Volken. So werden den Feriengästen wiederholte Eingaben der immer gleichen Daten erspart, um sich an verschiedenen Orten zu registrieren. Auch das Shopping von Merchandise, Lifttickets oder Dienstleistungen wie dem E-Shuttle funktioniert. Die Weisse Arena Gruppe wickelt bereits 20 Prozent ihres Gesamtumsatzes über die LAAX App ab.

Zeitgemässe Mitarbeitermotivation mit der LAAX-App

Die Mitarbeitenden der Weissen Arena Gruppe, und somit auch die des rocksresorts, profitieren ebenfalls von der App – und sie werden damit im Tagesgeschäft motiviert. In ihrer App-Version erscheinen spezielle Rabattangebote und Spiele. Beispielsweise sollen sie schätzen, wie viele Leute am nächsten Tag am Berg sein werden. „Kolleginnen und Kollegen, die tagtäglich am Berg arbeiten, können zum Teil genauer forecasten als Computerprogramme“, sagt Eliane Bernasocchi-Volken. „Gleichzeitig können sie LAAX Punkte sammeln, die gegen Snacks und Drinks eingelöst werden können. Sie sind die besten Promoter der LAAX App.“

Über das rocksresort

Das Laaxer rocksresort Design Hotel™ vereint ursprüngliches Bergerlebnis mit modernster Architektur, Abgeschiedenheit mit urbanem Lebensgefühl und actionreiche Familienzeit mit romantischen Abenden zu zweit. Bereits bei der Entstehung vor über zehn Jahren war zudem Nachhaltigkeit und der schonende Umgang mit Ressourcen ein zentraler Bestandteil des Bündner Vorzeigeprojekts. Die Bezeichnung „Resort“ ist hier Programm. Die Anordnung der Häuser verleiht dem Resort einen Dorfcharakter mit einem belebten Zentrum und ruhigen Ecken. Die elf Gebäude in Würfelform fügen sich harmonisch in die Bergwelt ein und bestehen aus 206 voll ausgestatteten Apartments und Doppelzimmern. Im Dezember 2022 wurde das rocksresort um vier exklusive Ferienwohnungen im Casa Mulania erweitert.

Dank der acht Restaurants, unter anderem mit Take Away und Lieferoptionen sowie der sechs Bars, allesamt mit unterschiedlichen Konzepten, findet jeder Gast seinen persönlichen Favoriten – sei es der romantische Italiener, das 16-GaultMillau-Restaurant, panasiatische Küche oder das kultige IL PUB. Nebst dem märchenhaften Ami Sabi mit Spiel und Spass für Kinder und der Freestyle Academy für actionreiche Stunden (bis Frühling 2024 im Zirkuszelt des Zirkus Knie in Flims, danach wieder am alten Standort in Laax Murschetg) finden Resortgäste hier auch Shops für Sportequipment, Fashion und Lebensmittel sowie das zur Weisse Arena Gruppe gehörende signinahotel mit Spa. Das UNESCO-Weltnaturerbe Tektonikarena Sardona liegt unweit vom Resort entfernt und die Lage direkt an der Talstation Laax begeistert Sportler und Sportlerinnen und Ruhesuchende gleichermaßen.

Für mehr Informationen: www.rocksresort.com, www.casamulania.com und www.signinahotel.com

Über die Weisse Arena Gruppe

Die Weisse Arena Gruppe mit Sitz in Laax, Graubünden ist eine integrierte Dienstleistungsunternehmung in der Tourismus- und Freizeitbranche. Sie ist für die ganzjährige Vermarktung der Destination Flims Laax Falera verantwortlich. Zur Unternehmensgruppe gehören eine Bergbahnunternehmung, diverse Hotel- und Gastronomiebetriebe, Sport und Rental Shops, eine Ski-, Snowboard- und Bikeschule sowie eine Management- und eine Baugesellschaft.

rocksresort

Weisse Arena Gruppe

Medienstelle

Via Murschetg 17

CH-7032 Laax

Telefon: 0041 81 927 70 26

Email: medien@laax.ch

Für Presseinformationen und Bildmaterial:

faulhaber Marketing GmbH

Landstrasse 43a

8450 Andelfingen

Schweiz

Telefon: 0041 44 500 21 98

Email: jf@faulhaber-marketing.ch